



Léa Siat portfolio

Portrait
p.3

**Curriculum
Vitae**
p.4

**Références
graphiques**
p.5

**Références
produit**
p.12

Contact
p.18

Léa Siat

Designer protéiforme

Je m'appelle Léa, Marie, Ayu, Siat. Voilà 10 ans que je vis à Paris, forgeant ma sensibilité créative au sein d'agences d'architecture ou de maisons d'édition de mobilier. Septembre 2022 marque le début d'une nouvelle aventure avec la création de Ayu studio.

Ayu, qui veut dire « joli », est mon prénom javanais donné par ma grand-mère maternelle. Il évoque la fibre artistique que je tiens de ma maman, cette envie de réfléchir et de produire du beau, pour moi et pour les autres. Mon envie d'entrepreneuriat me pousse à me mettre à mon compte pour pouvoir raconter vos histoires, mettre en images vos idées, accompagner vos projets. Au-delà des

collaborations professionnelles, Ayu est l'occasion de réaliser des projets plus personnels, des recherches graphiques et colorées, par l'intermédiaire du dessin, de la photo, de la couture.

Concrètement je fais quoi ? Je suis designer produit & graphique, couturière autodidacte, et mon travail se traduit sous différentes formes : identité visuelle (logo, charte graphique, univers de marque, supports de communication), maquette et développement de sites internet, signalétique et illustrations, supports print et web (éditions papier, catalogues, affiches, flyers...), design d'objet et production, projets cousus (pièces uniques et petites séries).



PARCOURS PROFESSIONNEL

2022 - /	Fondatrice Ayu Studio
2017-2022	Responsable communication Designer graphique suivi de projet / développement produit Maison d'édition La Chance, Paris.
2016 - /	Direction artistique Designer produit Scierie Groupe SIAT, Paris / Strasbourg.
2016 - /	Designer indépendant Design global - identité / graphisme / produit / espace Paris.
2015 - 2016	Chargée de communication VIB architecture, Paris.
2014	Chargée de Communication et Développement Exposition Agence d'Architecture Jakob + MacFarlane, Paris.

FORMATION UNIVERSITAIRE

2014	Diplômée MBA2 spécialisé « Ingénierie Culturelle et Médiation » à l'ICART, Institut des Carrières Artistiques, à Paris.
2012	DNAP Diplôme National d'Arts Plastiques, option Design, à l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg. Obtention du DNAP avec mention en juin 2012.
2008	Baccalauréat Scientifique

COMPÉTENCES

DIRECTION ARTISTIQUE & IMAGE DE MARQUE

CONCEPT GLOBAL
- Définition d'identité de marque (image + contenu)
- Déclinaison de la charte graphique sur l'ensemble des supports

GRAPHISME
- Conception et suivi de projet d'un site internet, mise en ligne + gestion quotidienne
- Conception et réalisation d'éléments de communication print et web (DP, CP, catalogue, invitations, dossiers techniques, etc.)
- Conception et réalisation d'outils techniques (packagings, fiches techniques, notices de montage..)

COMMUNICATION
- Conception et réalisation de newsletters
- Contenu réseaux sociaux
- Capacité d'accueil et présentation lors d'événements

DESIGN PRODUIT

CRÉATION
- Veille concurrentielle et étude de marché
- Conception, prototypage
- Travail en dessin, 3D informatique, puis en atelier
- Travail de la couture en autodidacte, réalisation de projet sur-mesure en pièces uniques et petites séries

PRODUCTION
- Recherches de fournisseurs / fabricants
- Demande de devis, suivi de production des pièces.
- Relationnel fournisseurs - designers.
- Régie, montage et démontage d'expositions.

LINGUISTIQUE
- Anglais : capacités professionnelles complètes
- Allemand : notions
- Espagnol : notions

INFORMATIQUE
- Maîtrise du pack Office: Word, Excel, PowerPoint.
- Maîtrise de la suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator.
- Maîtrise de Sketchup

RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

Léa Siat
32 ans - 20/08/1990
+33 (0) 6 32 81 81 10
lea@ayustudio.fr
Permis B

6, rue Mélingue
75019 Paris

ATOUPS
• Créative et proactive
• Grand sens logique et pratique
• Organisée et méticuleuse
• Multi-tâches, manuelle

Portrait
p.3

**Curriculum
Vitae**
p.4

**Références
graphiques**
p.5

**Références
produit**
p.16

Contact
p.22

Association Henri Capitant

Charte graphique

L'association Henri Capitant réunit des juristes de tous horizons qui ont reçu et apprécié la culture juridique française et, plus généralement, la culture juridique romaniste.

Conception et réalisation de la lettre annuelle imprimée de l'association, multi-format avec livret détachable, pour pouvoir mettre en avant l'événement marquant de leur année.

En parallèle, mise à jour de l'ensemble de leurs outils de communication en respectant cette nouvelle charte : dépliant de présentation, fascicule partenaires, template emailing, affiches et dépliants pour des événements spécifiques, etc.

Réalisation de l'ensemble des outils depuis septembre 2022.



VIB architecture

Outils de communication

Réalisation de l'ensemble des outils de communication print et web de l'agence.

Conception et réalisation des catalogues annuels papier et numérique de l'agence. Ces ouvrages étaient accompagnés d'une newsletter mensuelle papier pour mettre en valeur les avancés des chantiers.

Conception et réalisation des différents dossiers de presse FR & EN pour les inaugurations des dernières réalisations et autres événements.

Définition et suivi des shooting photo.



Schaele paysagiste

Outils de communication

Schaele SAS est une agence de paysagisme basé à Colmar, en Alsace. Afin de rendre le métier et ses missions plus compréhensibles aux potentiels clients, j'ai réalisé un travail de vulgarisation de la plaquette de présentation de l'entreprise.

Clarification du déroulement d'un projet, explication des étapes, efficacité du message et des rôles de chaque intervenant.

SCHAELE PAYSAGISTE

Paysagiste depuis 3 générations

SCHAELE PAYSAGISTE CONCEPTION - REALISATION - ENTRETIEN - CLIMAT www.schaele-paysagiste.com 2021

PHILOSOPHIE AGENCE HISTORIQUE MOYENS

HISTORIQUE

Après son diplôme d'ingénieur en architecture du paysage obtenu à l'école de Lutetia en Suisse Nicolas SCHAELE forge son expérience au sein de bureaux tels que Latitude Nord à Paris, Oualis à Genève et Hüster à Lausanne où il travaille sur des aménagements de plusieurs dizaines d'hectares, sur des projets de sociétés de renommée internationale (Rolle, Nestlé). Il prend, en 2006, la relève de la SARL JM SCHAELE Paysagiste, entreprise de paysage depuis 1961. Il y développe un bureau d'études où sont conçus des projets tels que places urbaines, cours d'écoles, coulées vertes, réaménagements de rues, jardins de particuliers.

PHILOSOPHIE

Concevoir un projet, c'est prendre en compte tous ses aspects : esthétiques, pratiques, techniques, environnementaux et financiers. Ses créations sont avant tout un travail sur l'espace et la composition mais aussi une réflexion sur leurs utilisations futures. Transformer les défauts en qualités, travailler sur l'histoire et penser avec pertinence le niveau d'intervention nécessaire, redonner au végétal une vraie place sont autant de préoccupations qui lui tiennent à cœur. D'inspiration contemporaine, ses interventions ont pour but de créer une véritable ambiance singulière et de qualité.

APPROCHE 'VEGETAL'

Dans un contexte où le végétal est encore trop souvent perçu comme simple objet de décoration, Nicolas Schaele est persuadé qu'il est nécessaire de le réintégrer au cœur du projet. Tant dans le cadre privé que le domaine public, il crée des scènes végétales où se conjuguent esthétique, poésie, écologie et surtout qui redynamisent l'écosystème. Fort de son expérience de terrain, il conçoit ses projets en tenant compte des nouvelles contraintes d'entretien (moins d'arrosage, moins de produits phytosanitaires, moins de moyens financiers, etc).

ENSEIGNEMENT

Intervenant auprès des BTS aménagement paysager depuis 2007 de l'EPLEFPA « Les Sillons de Haute-Alsace », il y enseigne l'utilisation des plantes et intervient dans les ateliers de conception paysagère.

MOYENS

3 postes de travail
Suite Adobe Cloud 2023
Autocad 2023

DÉROULEMENT D'UN PROJET

PRISE DE CONTACT
Le client annonce ses besoins et envoie les plans de l'existant.

DEVIS CONCEPTION
Analyse du projet puis envoi d'un devis par l'entreprise Schaele pour la réalisation d'un esquisse conseil.

Le client valide le devis pour la phase de **CONCEPTION**.

ESQUISSE CONSEIL
Conseil et accompagnement du client dans son futur projet avec la réalisation d'une étude composée de :
 • planche image de références
 • une estimation chiffrée des travaux
 Présentation et évolution du projet jusqu'à satisfaction du client.

Le client valide le projet ainsi que le devis* pour la phase de **RÉALISATION**.

RÉALISATION DU PROJET
Développement et aboutissement du projet :
 • devis détaillés
 • suivi du chantier

Le client réalise le projet ses propres moyens.

*Le devis validé à la suite de l'esquisse conseil est un devis estimatif à titre indicatif. Il est ensuite affiné et validé lors de la phase de réalisation du projet.

RÉFÉRENCES TRAVAUX

RÉSEAUX SOCIAUX CONFIANCE

www.schaele-paysagiste.com

***** (2) 2 0 0 0
 Agence paysagiste / Paysagisme / Professionnelisme, Rapport qualité/prix, Réactivité
 Un(e) paysagiste très pro et très agréable à son écoute, je recommande le service et les tarifs. Un Schaele est une professionnelle, et toute demande ou renseignement est traité avec efficacité. Les conseils et le suivi sont toujours basés sur l'écologie et une approche pragmatique et respectueuse. De vrais professionnels, tout fait avec un minimum de moyens !

***** (2) 2 0 0 0
 Agence paysagiste / Paysagisme
 Nous avons fait appel à l'entreprise Schaele pour nous donner des idées et nous faire une étude avant de nous lancer. Le résultat est magnifique ! Merci au top car nous n'avons pas beaucoup d'années et nous sommes déjà au premier ou second degré. Merci aussi pour les conseils, pour les professionnels impliqués, etc... Nous avons travaillé de très près et de très bonne humeur et d'un professionnalisme remarquable, tout comme leur équipe !

***** (2) 2 0 0 0
 Agence paysagiste / Paysagisme, Qualité
 Super travail, nous avons été satisfaits et nous sommes très heureux !

***** (2) 2 0 0 0
 Agence paysagiste / Paysagisme, Qualité, Réactivité, Service
 Le professionnalisme de l'équipe Schaele nous inspire et nous aide à avancer. Travail de qualité. La confiance et le professionnalisme se retrouvent à chaque étape de la réalisation.

***** (2) 2 0 0 0
 Agence paysagiste / Paysagisme / Professionnelisme
 Fabrice a une approche très qualitative et humaine, nous ne doutons que de l'accompagnement pour la réalisation, et disponibilité et la qualité des services rendus. Du coup, il est devenu l'homme à aborder pour toute demande de conseil et de réalisation.

***** (2) 2 0 0 0
 Agence paysagiste / Paysagisme / Qualité / Rapport qualité/prix, Réactivité
 Un regard et un travail, qui ont été une véritable expérience enrichissante pour nous. Très compétents, passionnés, nous leur avons confié que les deux autres mois de la construction, pendant ce qui est le plus dur et le plus exigeant de l'ouvrage, et nous sommes très satisfaits.

RÉSEAUX SOCIAUX

Outre notre site internet, vous pouvez découvrir notre univers et suivre nos derniers projets sur les réseaux sociaux.

SCHAELE PAYSAGISTE CONCEPTION - REALISATION - ENTRETIEN - CLIMAT www.schaele-paysagiste.com 2021

Roi des Forêts par Groupe Siat

Identité de marque

Roi des Forêts est une marque de produits de décoration en sapin massif produit par Groupe Siat, en Alsace.

Création de cette gamme en 2017, en étroite collaboration avec l'enseigne Leroy Merlin : Etude du secteur et définition de la gamme, prototypage des produits, mise en production des références sélectionnées, accompagnement pour la mise en avant des produits en magasin (podiums, etc).

Réalisation de l'identité de marque et de l'ensemble des supports de communication (logo, packaging, notice de montage, DIY, ...).

Conception et production de stands complets de présentation de la gamme, organisation et suivi des shooting photos dédiés.



Studio Conquérants

Identité de marque

Studio Conquérants est un studio de création transversal basé à Thouars. Afin de mettre en avant la multiplicité des supports utilisés et missions réalisées, son identité se décline en 3 variations : un logo illustré avec mantra, un monogramme et un poinçon.

Réalisation de l'identité complète, du brand book, des outils de communication papier (cartes de visite, certificats d'authenticité des pièces) et du site internet (à venir).



Sparkes

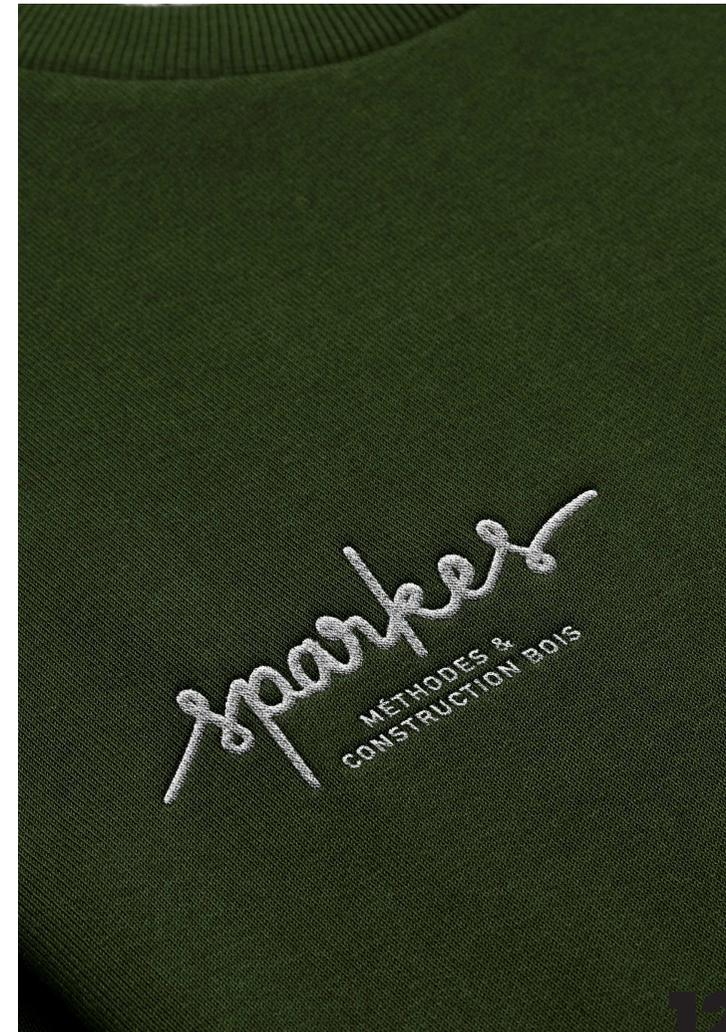
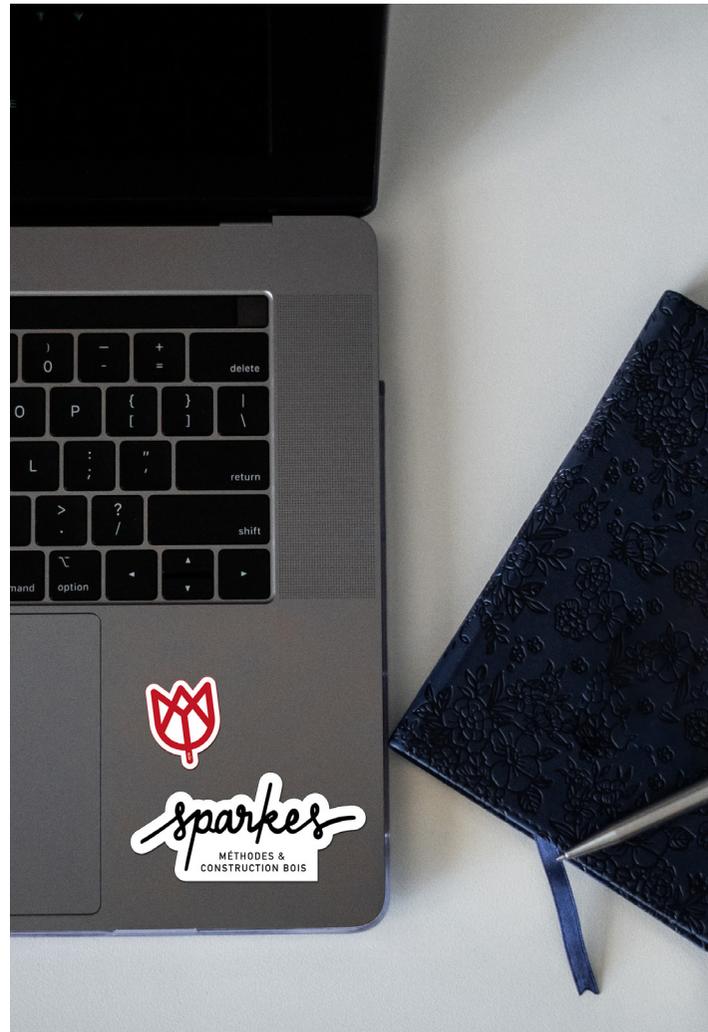
Identité de marque

Sparkes est un cabinet de méthodes et construction bois créée en 2023 et basé à Châtenois (67).

Création d'un logo typographique mettant en avant la modernité et le dynamisme d'un métier réunissant par le projet différents acteurs de la filière bois.



sparkes
MÉTHODES &
CONSTRUCTION BOIS

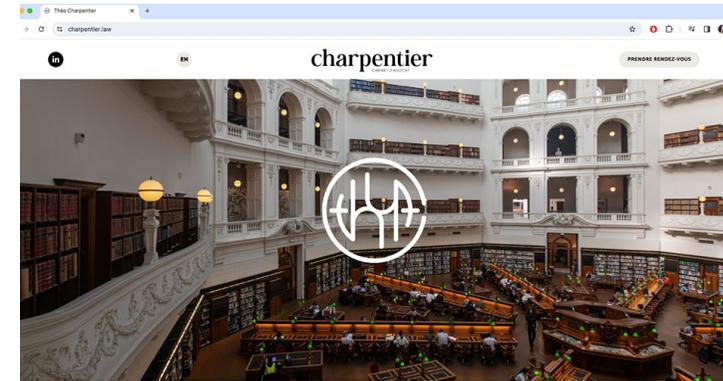


Théo Charpentier avocat à la cour

Identité de marque

Théo Charpentier est avocat à la cour de Paris. En 2024, il se lance à son compte et avait besoin d'un accompagnement pour la réalisation de son identité de marque et de ses déclinaisons.

Réalisation d'un logo, de cartes de visite, d'un site internet vitrine, et de templates graphiques pour animer les réseaux sociaux.



Des solutions pour les acteurs de l'immobilier

À propos



Théo Charpentier est avocat au barreau de Paris. Issu d'une formation spécialisée en immobilier, la pratique de Théo Charpentier est tournée vers et pour les acteurs de l'immobilier à tous les niveaux de leurs opérations.

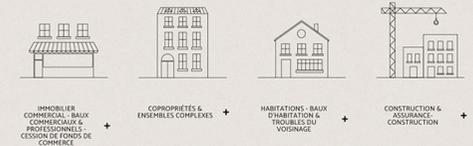
Approche transverse du droit immobilier lui permet d'envisager le simple conseil juridique à la gestion contentieuse d'une opération complexe reliant tous les aspects immobiliers de la vie des entreprises et des particuliers.

Membre de l'association Droit et Procédure, c'est la pratique du contentieux qui lui permet d'envisager toutes les stratégies procédurales afin d'optimiser les chances de succès. Cet amour du combat ne doit en revanche pas faire oublier une solution amiable si elle est souhaitable ou opportune.

C'est la raison pour laquelle il peut privilégier un règlement amiable du différend si celui-ci est envisageable.

Théo Charpentier est mandataire en transactions immobilières.

Domaines d'activités



Ex-libris

Objet graphique

Dessiner un Ex-libris, ou traduire l'identité d'un particulier amoureux des livres.

Un projet un peu différent de mon travail habituel, et finalement pas tant. Je suis fier de vous montrer mon premier ex-libris dessiné.

Un ex-libris est une inscription figurant à l'intérieur d'un ouvrage, par lequel un propriétaire marque nommément sa possession. Au delà de son nom, il peut y

figurer ses armes, sa devise, symboles ou motifs de son choix.

Pour dessiner un e-libris, il y a donc un dialogue à créer avec le futur propriétaire, pour dessiner sur-mesure une petite illustration très personnelle, unique, qui lui ressemble. À l'image d'un logo pour une entreprise, l'ex-libris devient le miroir de l'identité d'un particulier bibliophile.

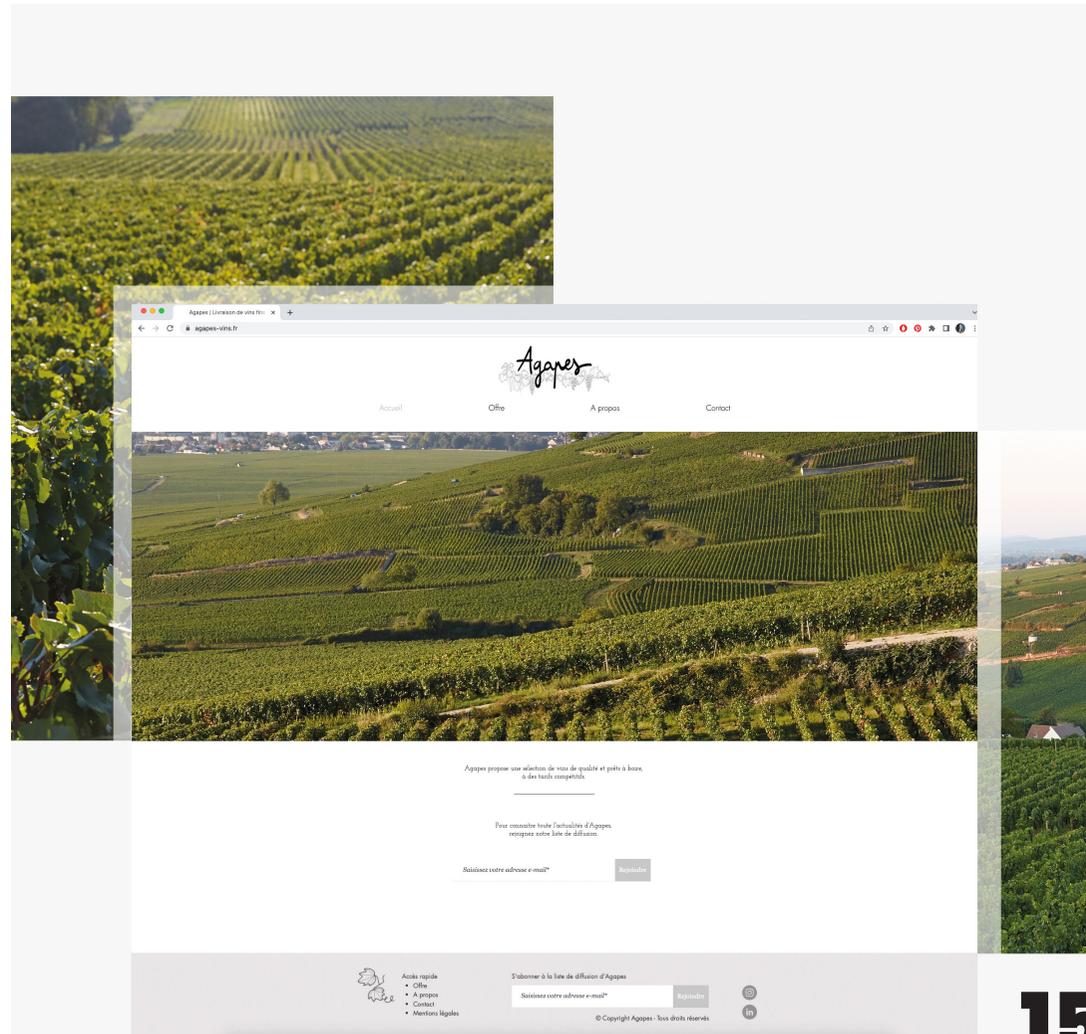


Agapes Vins

Identité de marque

Agapes Vins et un marchand de vin parisien. Il propose un service d'achat et de livraison sur Paris de vins de qualité.

Réalisation de l'identité complète, du brand book, des outils de communication papier (cartes de visite, carte des vins) et du site internet.



Portrait
p.3

**Curriculum
Vitae**
p.4

**Références
graphiques**
p.5

**Références
produit**
p.16

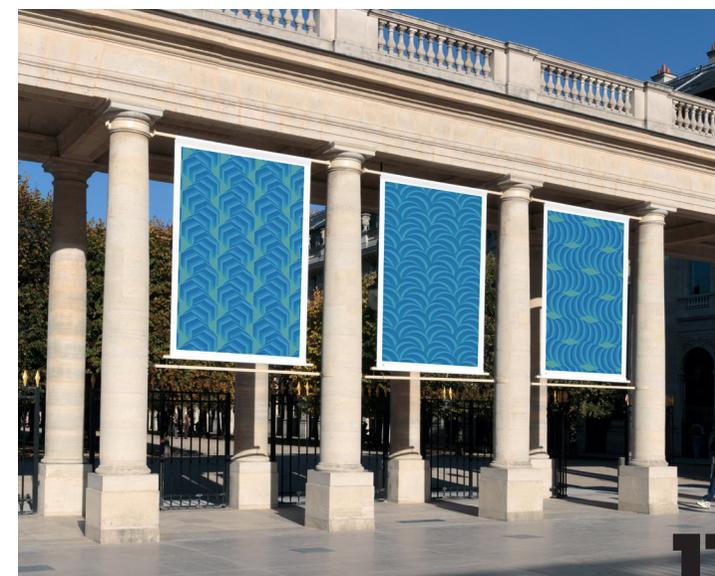
Contact
p.22

Maison d'édition La Chance

Développement produit

En partenariat avec le studio de design Cocorico Paris, colorisation d'un gamme complète de papiers peints, aujourd'hui éditée chez La Chance, et commercialisée en France et à l'international.

Réalisation du concept et de l'ensemble des outils de communication prévus pour le lancement officiel du produit.



Anaïs & Nicolas

Faire-part de mariage

Anaïs & Nicolas voulaient quelque chose de simple, épurée et minimaliste pour annoncer leur mariage. Je leur ai donc proposé un faire part en noir et blanc, rehaussé de son petit cœur rouge donc la ficelle parcourt les informations que l'on découvre au fur et à mesure.

L'astucieux pliage permet de se passer d'une enveloppe, et de découvrir les informations les unes après les autres, avec beaucoup de poésie et de délicatesse.



Tournesol

Collection capsule #1

En parallèle de mon métier de graphiste, je suis couturière autodidacte depuis maintenant 8 ans.

Aujourd'hui, j'ai aujourd'hui envie d'intégrer la couture à mes projets professionnels, et de proposer à la vente des pièces upcyclées, sur-mesure et en toutes petites séries.

Série limitée de 5 vestes, cousues à la commande. Chaque pièce est numérotée, signée, et marquée du nom de son propriétaire. Le tissu est de seconde main.

La quantité de tissu définit la quantité de pièces produites. Les chutes restantes servent à la confection de sacs bananes, également cousus sur commande.



Fleurs des champs

Collection capsule #2

En parallèle de mon métier de graphiste, je suis couturière autodidacte depuis maintenant 8 ans.

Aujourd'hui, j'ai aujourd'hui envie d'intégrer la couture à mes projets professionnels, et de proposer à la vente des pièces upcyclées, sur-mesure et en toutes petites séries.

Série limitée de 5 kimonos, cousus à la commande. Chaque pièce est numérotée, signée, et marquée du nom de son propriétaire. Le tissu est de seconde main.

La quantité de tissu définit la quantité de pièces produites. Les chutes restantes servent à la confection de sacs bananes, également cousus sur commande.



Le VROOM café

Lettering & upcycling

Le Vroom café est un café ambulant qui sillonne quelques villages du Cantal avec pour but de redynamiser ces zones rurales reculées. A l'occasion du Festival d'Aurillac, afin d'identifier toute l'équipe du Vroom, confection de tabliers sur-mesure : des tabliers de seconde main, peint et sérigraphié à la main.

Ce projet lie nombreux de mes domaines de prédilection : l'upcycling, la couture, la calligraphie, le graphisme, la peinture.



Merci
(beaucoup)

Et si vous avez des questions,
n'hésitez pas à me contacter :

Léa Siat

Ayu Studio
06 32 8181 10
lea@ayustudio.fr

